

Ingen reklam på Karlstadsbuss

Det finns mycket gott att säga om Karlstadsbuss. Många resenärer uppskattar säkert TV-monitorerna där gamla bilder från ett svunnet Karlstad blandas med nyheter, samhällsinformation och resenärernas egna bilder.

Men detta blandas också med reklamslag. Vänsterpartiets är i princip motståndare till reklam i offentliga miljöer. Som resenär på bussarna i Karlstad fungerar tv-monitorerna som en magnet; det är nästan omöjligt att låta bli titta. Detta är en mekanism som gäller för alla – men i synnerhet för ungdomar och barn. Dessa är dessutom extra utsatta för olika former av reklam, eftersom de ännu inte tillägnat sig förmågan att förhålla sig kritiskt till marknadsföringens trollerikonster.

Syftet från reklamakarnas sida är knappast att leverera oberoende och saklig information. Från deras utgångspunkt är syftet att få medborgarna att köpa nytt, köpa mer - och helst just den vara eller tjänst som reklamen tjänar. Graden av saklighet kan ifrågasättas. Varor och tjänster presenteras med bilder och ljud som ska appellera till våra känslor snarare än vårt förnuft.

Detta rimmar dåligt med resonemangen om ett hållbart samhälle och de slutsatser som rimligen bör dras både vad gäller VAD som konsumeras och HUR MYCKET som konsumeras.

Från Vänsterpartiet sida menar vi att reklamen i Karlstadsbuss bör tas bort och yrkar därför att:

- Karlstadsbuss inte ska tillåta reklam för kommersiella varor och tjänster i sina tv-monitorer.

Stefanie Olsson

Vänsterpartiet Karlstad